

València, 26 d'agost de 2022

Un estudi identifica diferents barreres que limiten l'ús de l'art com a instrument per a difondre el coneixement científic

- **Entre les conclusions destaca que, a l'hora d'utilitzar l'art com a eina de difusió, el personal investigador amb menys prestigi és el que més traves té, i aquestes són majors en el cas de les dones de més edat, ideologia més conservadora i amb més fills/as**
- **L'estudi ha estat desenvolupat per personal investigador d'INGENIO, centre mixt del CSIC i la UPV**

Un estudi desenvolupat per un equip d'INGENIO, centre mixt del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC) i la Universitat Politècnica de València (UPV), ha analitzat l'ús de l'art a Espanya com a instrument per a la difusió del coneixement científic. El treball alerta de diferents barreres que limiten aquest ús “per la pròpia dinàmica de la ciència i de les institucions”.

Entre les conclusions, destaca que el personal investigador amb menys prestigi científic és el que més traves troba per a utilitzar l'art com a eina de difusió. El treball ha estat publicat en el *Journal of Technology Transfer*.

“Al principi de la carrera investigadora és més difícil compatibilitzar el prestigi científic amb la dedicació a l'art. Actualment, el personal investigador que en els primers anys de trajectòria vol difondre la seua investigació amb l'art es troba amb moltes dificultats, perquè prima més publicar articles de qualitat i aconseguir un cert estatus. Només a partir d'un cert nivell de prestigi, totes dues activitats es tornen compatibles. Sembla que calga demostrar que ‘vals’ per a la ciència per a utilitzar l'art com a estratègia de difusió”, explica Joaquín M.^ª Azagra, investigador d'INGENIO i autor principal de l'estudi.

D'altra banda, l'estudi conclou que aquestes dificultats són més notòries en les universitats que en altres centres d'investigació i altres organitzacions científiques. “En les universitats es fomenta menys l'ús de l'art com a canal de valorització del coneixement científic. Hi ha diversos factors que poden estar darrere d'aquesta realitat. En primer lloc, el personal ha de complir amb una sèrie d'obligacions docents. A més, hem vist que l'ús de l'art per a difondre coneixement a vegades es cataloga com una cosa estrambòtica. I les diferències de poder són més acusades en la universitat que en altres organismes. Tot sembla ser qüestió d'estatus”, incideix Joaquín M.^ª Azagra.

Més que un 'hobby', amb diferències entre homes i dones

El treball assenyala que un 60 per cent dels enquestats crea obra artística i que, d'ells, un de cada dos incorpora coneixement científic especialitzat en la seua creació. Un informe complementari revela que l'art és "més que un hobby": hi ha molts que aprofiten deliberadament aqueix potencial com a eina de difusió i fins i tot els cal fan el salt també a la comercialització de la seua obra.

L'equip d'INGENIO indaga també en aquest estudi en les diferències segons el gènere del personal investigador i conclou que els homes utilitzen més l'art com a eina de difusió científica que les dones. A més, entre elles, les anàlisis addicionals suggereixen que "les dones de més edat, ideologia més conservadora i amb més fills s'enfronten encara a més dificultats per a explotar el binomi art-difusió científica".

Mecanisme de transferència

Finalment, els qui signen l'estudi reivindiquen a més la catalogació de la producció artística com a nou mecanisme de transferència de coneixement universitat-societat, al nivell dels indicadors de patents, *spin-offs*, contractes d'investigació, contactes informals, etc.

"Les universitats utilitzen cada vegada més els drets d'autor per a protegir la seua propietat. Per a contrarestar aqueixes barreres que imposen l'estatus i la lògica universitària, la transferència de coneixement a través de l'art hauria d'adquirir major pes en les avaluacions dels currículums del personal investigador", conclou Joaquín M.^a Azagra.

Referència:

Azagra-Caro, J.M., Benito-Amat, C. & Planells-Aleixandre, E. ***Academic artists' engagement and commercialisation***. *J Technol Transf* 47, 1273–1296 (2022). <https://doi.org/10.1007/s10961-022-09940-2>

